

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

К.М.01.02
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины (модуля) Проектирование тематических мероприятий
в туризме**

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	ИД-1ук-10 Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений	Знать – методы разработки и реализации тематических проектов в сфере туризма; <i>Уметь:</i> – использовать критические оценки для снижения рисков реализации проекта; <i>Владеть:</i> – навыками проведения оценки конкурентоспособности тематического мероприятия на рынке туристских услуг и востребованности его в целевой аудитории;
	ИД-2ук-10 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	Знать – принципы разработки тематических интерактивных программ. <i>Уметь:</i> – формировать варианты проектных решений на основе ключевых запросов заказчика. <i>Владеть:</i> – навыками эффективной презентации проекта
	ИД-3ук-10 Применяет экономические знания при технико-экономическом обосновании инженерных решений	Знать – принципы работы с техническим заданием и ограничениями проекта; <i>Уметь:</i> – формировать материальную среду события; <i>Владеть:</i> – навыками оценки экономической и технической безопасности проекта;
ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ИД-1пк-4 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	Знать – принципы разработки тематических интерактивных программ в русле технологий креативных индустрий <i>Уметь:</i> – внедрять инновации креативных индустрий <i>Владеть:</i> – навыками коммуникации в креативной среде

	ИД-2пк-4 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества	Знать – подходы повышения привлекательности события, создания его добавленной стоимости <i>Уметь:</i> – формировать УТП проекта <i>Владеть:</i> навыками эффективной презентации проекта
	ИД-3пк-4 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	Знать – принципы колаборации туризма и креативных индустрий <i>Уметь:</i> – оценивать потенциальных предприятий креативных индустрий для включения в туристский продукт <i>Владеть:</i> навыками формирования креативной среды проекта

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ТУРИЗМЕ

Тема 1. Тематический подход к организации туристских событий

Виды и специфика тематических мероприятий в туризме. Факторы роста интереса к тематическим мероприятиям в туризме. Алгоритм разработки тематического мероприятия. Специфика проектирования интерактивных программ. Критерии результативности и риски тематического мероприятия. Продуктивность критических оценок. Оценка ограничений тематического проекта. Обзор успешных практик и реализованных тематических мероприятий в туризме.

Тема 2. Автор как бренд-персона тематического мероприятия.

Факторы повышения роли человеческого ресурса в проектном управлении. Проблема установления стоимости проекта с учетом оплаты труда специалистов креативных индустрий. Имидж лидера проекта, управление командой тематического мероприятия. Роль репутации автора тематического мероприятия в повышении его привлекательности для участников, инвесторов и других стейкхолдеров.

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ПРОЕКТОВ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Тема 3. Методы апробации тематического проекта

Апробация идеи и программы тематического мероприятия как самостоятельная технология проектирования. Апробация авторских программ, мастер-классов в туристской деятельности. Моделирование результативности крупных событийных проектов в туризме. Исследование потенциала общественной поддержки проекта. Формирование и управление общественным мнением о проекте. Анализ результатов апробации тематического мероприятия.

Тема 4. Управление преимуществами и повышение ценности проекта.

Понятие «валоризация», задачи переоценки содержания и методы повышения ценности тематического мероприятия. Виды эффектов тематического мероприятия. Результативная защита тематического мероприятия (до начала реализации). Обоснование ценности

тематического события для внешних проектов и программ. Продвижение тематических мероприятий в туристском сообществе.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с.

Дополнительная литература

3. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебное пособие для вузов / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11140-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455862>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	6			
Лекции	12			12
Лабораторные занятия	0			0
Практические занятия	24			24
Самостоятельная работа	72			72
Всего часов по дисциплине	108			108
/ из них в форме практической подготовки	36			36
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
	зачет			
	курсовой проект			

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Тематический подход к организации туристских событий
2	Методы апробации тематического проекта
3	Управление преимуществами и повышение ценности тематического мероприятия
4	Практикум «Развитие тематического мероприятия»